

目 次

() は原稿作成部署

■ 県産農産物の販路拡大と美味しい「食」づくりの推進

- ①イチジクの地域ブランド力向上 (北部農林振興事務所)
- ②御所の柿産地強化に向けた取り組み (中部農林振興事務所)
- ③チャレンジ品目の振興～大和野菜 (東部農林振興事務所)

■ 県産農・畜産物の生産力強化

- ④切り花バラの生産性向上 (北部農林振興事務所)
- ⑤天敵利用技術による野菜の安定生産支援 (中部農林振興事務所)
- ⑥リーディング品目の振興～大和茶 (東部農林振興事務所)
- ⑦トマト果実収量の増加 (東部農林振興事務所)
- ⑧夏どりイチゴの産地育成 (南部農林振興事務所)

■ 意欲ある担い手の育成・確保と農地マネジメントの推進

- ⑨新規就農者の確保・育成 (北部農林振興事務所)
- ⑩農地マネジメントの推進 (中部農林振興事務所)
- ⑪集落営農の組織化支援 (南部農林振興事務所)
- ⑫新規就農者の育成 (南部農林振興事務所)

■ 地域資源を活用した農村地域の活性化

- ⑬黒大豆・黒大豆枝豆産地の活性化 (東部農林振興事務所)